附件1

杨陵区“安全生产月”活动宣传标语

1．生命至上，安全发展

2．坚守安全红线，推进安全发展

3．坚持安全发展，担当安全使命

4．发展决不能以牺牲安全为代价

5．坚决遏制重特大事故发生，保障人民群众生命财产安全

6．推进安全发展，增进人民福祉

7．实施三项攻坚，助推追赶超越

8．提升应急意识，保护生命安全

9．加强安全生产，建设“三个陕西”

10．手拉手共谋安全生产，心连心共建平安陕西

11．安全生产从你我做起，平安陕西有大家贡献

12．安全生产连着你我他，平安陕西幸福千万家

13．平安陕西始于心，安全生产践于行

14．安全生产人人有责，平安陕西家家幸福

15．安全生产一小步，社会和谐一大步

16．携手安全生产，共建平安陕西

17．学好用好应急知识，提高自救互救能力

18．提高应急反应能力，增强公共安全意识

19．加强应急科普宣教工作，提高公众安全防范意识

20．查大风险，除大隐患，防大事故

21．全面落实安全生产责任制

22．全面强化依法治理，推动安全责任落实

23．构建双重预防机制，防范生产安全事故

24．安全生产必须警钟长鸣、常抓不懈

25．排查治理隐患，拒绝事故伤害

26．事故是最大的成本，安全是最大的效益

27．安全生产，人人有责

28．安全生产只有起点，没有终点

29．想安全事，上安全岗，做安全人

30．安全人人抓，幸福千万家

31．生命只有一次，安全莫当儿戏

32．事故不可逆，生命不重来

33．安全可以演练，生命不能彩排

34．宁为安全受累，不为事故流泪

35．查患纠违从我做起，行为安全时刻牢记

35．生命至上，科学救援

36．深入开展第十七个全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动

附件2

杨陵区“安全生产月”活动联络员推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名\* |  | 性别 |  | 职务\* |  |
| 办公电话\* |  | 手机 |  | 传真\* |  |
| QQ号\* |  | 微信号\* |  | 电子邮箱 |  |
| 单位名称\* |  |
| 通信地址 |  |

注：\*为必填项

|  |  |
| --- | --- |
| 附件3 |  |
| 2018年全省“安全生产月”和“安全生产万里行”活动考核评分表 |
| 考核单位： |
| 考 核 项 目 | 考 核 标 准 | 分值 | 落实情况（提供数据） | 考核得分 |
| 一、组织机构发挥职能作用情况 | (一）组织机构健全 | 1.专门成立活动组织机构 | 5 | □是 □否 |  |
| 2.设立“安全生产月”活动组委会办公室，有明确部门负责 | 5 | □是 □否 |  |
| 3.指定“安全生产月”活动联络员 | 5 | □是 □否 |  |
| 4.有经费保障 | 5 |  万元 |  |
| （二）领导重视 | 1.由主要领导或分管领导担任组委会领导 | 5 | □是 □否 |  |
| 2.召开专题会议部署动员 | 5 | □是 □否 |  |
| 3.地方政府领导出席活动情况 | 5 |  出席活动 次 |  |
| （三）活动方案明确 | 1.根据自身实际创造性地编制活动方案 | 5 | □是 □否 |  |
| 2. 按时报送方案 | 5 | 报送日期： |  |
| （四）协调部门参与 | 1.协调安委会成员单位和企业开展活动 | 5 | □是 □否 |  |
| （五）指导所属地区、部门、单位开展活动 | 1.有活动督导、考核、奖惩措施 | 5 | □是 □否督导 次 |  |
| （六）活动信息报送 | 1.按时报送信息 | 5 | □是 □否 |  |
| 2.每周至少报送1次 | 5 | 报送信息 条 |  |
| （七）活动总结 | 1.按时报送总结文件和活动期间视频照片等资料 | 5 | 报送日期： |  |
| 二、“安全生产月”活动开展情况 | （一）扎实深入开展全省性宣教活动 | 1.启动仪式形式多样，参与范围广泛 | 5 | □是 □否 |  |
| 2.开展安全发展主题宣讲活动 | 5 | 发表署名文章 篇专家学者进行专题讲座 场, 支宣讲团宣讲 场  |  |
| 3.三项攻坚行动媒体宣传活动 | 5 | 在 媒体开设安全生产专题、专栏，在网站、双微平台发布三项攻坚行动信息 条 |  |
| 4.开展安全宣传咨询日活动 | 5 | 发放宣传资料 份,开展文艺演出 场开展网络直播 次,接受群众咨询 人次,各级主流媒体报道 条 |  |
| 5.开展安全生产网络知识竞赛 | 5 | 组织 人次参赛 |  |
| 6.开展安全生产公益广告大赛 | 5 | 报送作品 部 |  |
| 7.开展安全生产宣传"七进" | 5 | 深入 家(次)基层单位开展安全生产宣传教育 |  |
| 8.开展安全生产事故警示教育活动 | 5 | 开展警示教育 场,受教育 人次拍摄警示教育片 部 |  |
| 9.开展应急演练活动 | 5 | 演练 场次,参与 人次 |  |
| 10.参与国务院安委办组织的其他宣传活动 | 5 | 报送安全歌曲 部,摄影作品 部,参与网络应急和安全知识竞赛 人次 |  |
| （二）创造性地开展安全生产宣教活动 | 创新形式、丰富内容，自主开展安全月专题宣教活动 | 5 | □是 □否 |  |
| （三）加强新闻宣传 | 1.制定“安全生产月”活动宣传报道方案 | 5 | □是 □否 |  |
| 2.邀请主流新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后 | 5 | 在主流媒体发表稿件 篇 |  |
| 3.在电视、广播、报刊、网站、微博、微信、手机报进行安全生产公益宣传 | 5 | 在各媒体发表稿件 篇在网站、微博、微信、手机报发布信息 条 |  |
| 三、“安全生产万里行”活动开展情况 | （一）扎实深入开展万里行活动 | 1.开展“一带一路”主题宣传 | 5 | 开展“一带一路”主题宣传 次 |  |
| 2.开展安全责任主题宣传 | 5 | 开展安全责任主题宣传 次 |  |
| 3.开展科技强安主题宣传 | 5 | 开展科技强安主题宣传 次 |  |
| 4.开展依法治安主题宣传 | 5 | 开展依法治安主题宣传 次 |  |
| （二）加强新闻宣传 | 动员各类媒体对本地区、本部门、本单位万里行活动进行宣传报道 | 5 | 在各类媒体发表稿件 篇在官方微博、微信、手机报发布信息 条 |  |
| 小计分值 | 160 |  |  |
| 填表人： |  |  |  |  |